

Billet du président de l'Association cours Julien

Je n'ai pas pour habitude d'intervenir dans ce journal festif ; mais, quand, lors d'un échange avec un habitant du quartier, j'ai entendu des paroles qui m'ont laissé sans voix ;

"C'est la mairie de Marseille qui produit le Festival du Plateau, les Journées des Plantes et le Marché paysan !"

J'ai décidé de présenter la réalité, qui est tout autre, pour l'information de tous.

Depuis 1992 l'Association Cours Julien est au service du rayonnement culturel et d'une approche d'intégration solidaire des différentes composantes de l'espace urbain du quartier du Plateau : *Place Jean-Jaurès, Cours Julien et Notre-Dame-du-Mont*. Elle porte et coordonne des manifestations considérées par les publics de Marseille et sa région comme des références et comme des classiques.

- *Le Festival du Plateau* de Marseille créé en 1998, accueille **50 000 personnes** sur deux journées. **Il révèle une créativité et une mobilisation humaine rares.**

Il est porté chaque année par plus de **300 bénévoles, une centaine d'artistes et autant d'associations.**

- *Le Marché paysan du Cours Julien* créé en 2002 accueille chaque mercredi une trentaine de producteurs locaux fédérés par une charte d'agriculture raisonnée et de développement durable. Nous organisons 12 manifestations pédagogiques qui présentent les fruits et légumes de saison arrivés à maturité.

La fréquentation est de l'ordre de **100 000 personnes/an** et il rapporte plus de **20 000 €/an en recouvrement de droits d'emplacements à la Ville de Marseille.**

- Les *Journées des Plantes et Jardins* (avril et septembre), créées en 1993, présentent la sélection d'une quarantaine d'horticulteurs producteurs spécialistes des plantes rares et méditerranéennes. Ils sont nationalement référencés. C'est l'unique manifestation de cette nature présentée dans un cadre urbain. Pendant 4 journées, elles accueillent **jusqu'à 15 000 personnes/an** et rapportent environ **2000 €/an en recouvrement de droits d'emplacements à la Ville de Marseille.**

- Dans notre conception de l'action, nous nous mettons à disposition des autres acteurs du quartier, pour promouvoir leurs activités, en utilisant la synergie des réseaux entretenus, nos moyens de communication et de logistique (régie de quartier).

Nous avons notamment porté la création et soutenu un partenariat pour le développement de 11 manifestations de l'Association Marquage qui accueillent **400 artisans et artistes** (Salon nocturne d'art contemporain, Marché de créateurs, ...)

- Nos manifestations propres génèrent chaque année **65 journées supplémentaires de chiffre d'affaire** pour nombre de commerçants du Plateau de Marseille. Elles en développent la fréquentation.

Concernant le *Festival du Plateau*, pour un volume de référence de 200.000 €/an en moyens mobilisés, la synergie associative à laquelle nous concourons comme acteur principal permet de l'auto-produire via le bénévolat et les fonds propres investis par les différents intervenants, à hauteur de 50%, dont **5% pour la seule Association Cours Julien.**

Les autres apports financiers se répartissent habituellement comme suit ;

- Conseil Général des Bouches du Rhône 17,5%.

- Soutiens privés, contrats publicitaires 14%.

- Région PACA 10%.

- Mairie de Marseille 8,5%, **ce subventionnement équivaut aux taxes perçues par la municipalité par les droits d'emplacements générés par nos manifestations.**

Dans une période qui ne peut se permettre de négliger les synergies créatrices, solidaires et économiquement porteuses, induites par nos projets, le soutien de la municipalité est indispensable.

Dès 2009, nous attendions de la municipalité, dont le projet de Capitale Européenne de la Culture doit révéler son identité originale, qu'elle réalise les enjeux du partenariat qui nous lie. Mais cette année, nous n'avons toujours pas pu avoir d'échange sur le fond et financièrement nous nous orientons vers une crise majeure. **Le budget 2009 du Festival du Plateau est à ce jour réduit de près de 50%** par rapport aux éditions précédentes, du fait des réductions de subventions et de l'épuisement de nos ressources.

Nous avons transmis ce bilan à Monsieur Jean-Claude GAUDIN, sénateur maire de Marseille.

Le Conseil régional PACA n'a toujours pas statué sur la subvention annuelle alors que nous sommes à 15 jours du Festival du Plateau 2009. Que ce passe-t-il ?

Le Conseil général répond toujours présent, tant sur l'analyse du contenu des projets et des actions que pour les subventions de soutien.

Cette mise au point étant faite, je vous souhaite à tous de croiser les sourires de plaisir et de bonne humeur, qui peuplent chaque année cet événement !

Bon festival à tous...

Alain CARASSIO
Président de l'association cours Julien