

# Présentation de l'association cours Julien

Elle existe depuis 1992

Depuis 1998, c'est chaque année :

- le **Festival du Plateau** et les Terrasses du Polar (1 fois l'an)
- les **Journées des plantes & jardins** (2 fois l'an)
- le vide grenier du mois de juin sur le cours Julien
- 1 à 2 repas de quartier par an
- la coordination de l'ensemble des actions menées sur le quartier (ex : partenariat avec l'association Marquage)
- une mutualisation de matériel (régie de quartier)

Depuis 2001 c'est aussi

- la création du **Marché paysan**, chaque mercredi sous les pergolas du cours Julien. 1 fois par mois une animation de saison

**SOIT 17 ACTIONS MINIMUM PAR AN**

## Fréquentation par année

On peut estimer :

Festival du Plateau	50 000 personnes
Journées des Plantes (2 fois l'an)	8 000 personnes
Marché paysan	78 000 personnes
Vide grenier	3 000 personnes
Repas de quartier	300 personnes

**SOIT UN TOTAL DE : 139 300 PERSONNES**

**Soit environ 20% de la population marseillaise qui fréquente le quartier du Cours Julien grâce à la mise en place de ces événements.** Même si l'on sait que pour le Festival du Plateau et pour les Journées des plantes, les publics viennent aussi de beaucoup plus loin.

## Retombées économiques

Outre une fréquentation du public, ces actions génèrent :

### • emplois directs et indirects

- 2 salariés permanents (CDI) de l'association (jusqu'à fin 2008)
- 1 salarié en CDD (Festival du Plateau)
- 15 contrats de cession (Festival du Plateau)
- 35 intermittents (Festival du Plateau, Journées des plantes)
- 20 contrats d'insertion (avec l'ADPEI : Festival du Plateau, Journées des plantes)

**SOIT 73 EMPLOIS MINIMUM PAR AN**

### • retombées financières

- commerces de proximité
- restaurateurs
- boutiques
- imprimeurs
- distribution
- location de matériel
- 28 producteurs (chaque mercredi)
- 40 horticulteurs (2 fois par an)

Au-delà des produits quantifiables, l'image positive dégagée grâce à l'organisation de ces événements est elle, non palpable, mais l'ensemble des retombées médiatiques joue en faveur du quartier.

## Et en 2010 ?

La chute libre des subventions (- 35 000 euros en 2 ans)\*, le manque de reconnaissance par les pouvoirs publics et la méconnaissance du public de nos actions mettent aujourd'hui **l'association cours Julien en danger. Au 1<sup>er</sup> mars l'association n'aura plus aucun salarié permanent. Sans salarié, comment pérenniser les actions ci-dessus énoncées ? Sans l'association cours Julien comment continuer l'action de lien entre habitants, commerçants et usagers ?**

\*CF GRAPHIQUE CI-CONTRE

### Conseil d'administration

- Olivier Bardonneau AUTEUR
- Alain Carassio EDUCATEUR
- Caterina Casagrada

### BIOLOGISTE MARIN

- Pierre Ciot PHOTOGRAPHE
- Nicole Ducros

### ASSOCIATION SUB CRÉATIFS

- Yvonne Gervais de Laffond

### RETRAITÉE

- Béatrice Guimo COMMERCIALE
- Maud Loisy CHARGÉE DE MISSION
- Isabelle Moreni

### MAQUETTISTE, GRAPHISTE

- Jean Marie Reizer RETRAITÉ
- Nathalie Silhol ENSEIGNANTE
- Anne Claude Tardieu

### ASSISTANTE SOCIALE

### Bureau

- Alain Carassio PRÉSIDENT
- Isabelle Moreni VICE-PRÉSIDENTE
- Nathalie Silhol
- Pierre Ciot TRÉSORIER

### SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

### Membres activistes permanents & ponctuels

- Nicole Bargigli COORDINATRICE ÉVÉNEMENTIELLE
- Marianne Doullay
- Vincent Ponsaillé
- Wilfrid Bourre

### RÉGISSEUR GÉNÉRAL

## Association cours Julien

6 rue des Trois Rois - 13006 Marseille. T/F : 04 96 12 07 76  
 association-cours-julien@wanadoo.fr •  
<http://coursjulien.marsnet.org>

