

Présentation de l'association cours Julien

Elle existe depuis 1992

Depuis 1998, c'est chaque année :

- le **Festival du Plateau** et les Terrasses du Polar (1 fois l'an)
- les **Journées des plantes & jardins** (2 fois l'an)
- le vide grenier du mois de juin sur le cours Julien
- 1 à 2 repas de quartier par an
- la coordination de l'ensemble des actions menées sur le quartier (ex : partenariat avec l'association Marquage)
- une mutualisation de matériel (régie de quartier)

Depuis 2001 c'est aussi

- la création du **Marché paysan**, chaque mercredi sous les pergolas du cours Julien. 1 fois par mois une animation de saison

SOIT 17 ACTIONS MINIMUM PAR AN

Fréquentation par année

On peut estimer :

Festival du Plateau	50 000 personnes
Journées des Plantes (2 fois l'an)	8 000 personnes
Marché paysan	78 000 personnes
Vide grenier	3 000 personnes
Repas de quartier	300 personnes

SOIT UN TOTAL DE : 139 300 PERSONNES

Soit environ 20% de la population marseillaise qui fréquente le quartier du Cours Julien grâce à la mise en place de ces événements. Même si l'on sait que pour le Festival du Plateau et pour les Journées des plantes, les publics viennent aussi de beaucoup plus loin.

Retombées économiques

Outre une fréquentation du public, ces actions génèrent :

• emplois directs et indirects

- 2 salariés permanents (CDI) de l'association (jusqu'à fin 2008)
- 1 salarié en CDD (Festival du Plateau)
- 15 contrats de cession (Festival du Plateau)
- 35 intermittents (Festival du Plateau, Journées des plantes)
- 20 contrats d'insertion (avec l'ADPEI : Festival du Plateau, Journées des plantes)

SOIT 73 EMPLOIS MINIMUM PAR AN

• retombées financières

- commerces de proximité
- restaurateurs
- boutiques
- imprimeurs
- distribution
- location de matériel
- 28 producteurs (chaque mercredi)
- 40 horticulteurs (2 fois par an)

Au-delà des produits quantifiables, l'image positive dégagée grâce à l'organisation de ces événements est elle, non palpable, mais l'ensemble des retombées médiatiques joue en faveur du quartier.

Et en 2010 ?

La chute libre des subventions (- 35 000 euros en 2 ans)*, le manque de reconnaissance par les pouvoirs publics et la méconnaissance du public de nos actions mettent aujourd'hui **l'association cours Julien en danger. Au 1^{er} mars l'association n'aura plus aucun salarié permanent. Sans salarié, comment pérenniser les actions ci-dessus énoncées ? Sans l'association cours Julien comment continuer l'action de lien entre habitants, commerçants et usagers ?**

*CF GRAPHIQUE CI-CONTRE

Conseil d'administration

- Olivier Bardonneau AUTEUR
- Alain Carassio EDUCATEUR
- Caterina Casagrada

BIOLOGISTE MARIN

- Pierre Ciot PHOTOGRAPHE
- Nicole Ducros

ASSOCIATION SUB CRÉATIFS

- Yvonne Gervais de Laffond

RETRAITÉE

- Béatrice Guimo COMMERCIALE
- Maud Loisy CHARGÉE DE MISSION
- Isabelle Moreni

MAQUETTISTE, GRAPHISTE

- Jean Marie Reizer RETRAITÉ
- Nathalie Silhol ENSEIGNANTE
- Anne Claude Tardieu

ASSISTANTE SOCIALE

Bureau

- Alain Carassio PRÉSIDENT
- Isabelle Moreni VICE-PRÉSIDENTE
- Nathalie Silhol
- Pierre Ciot TRÉSORIER

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

Membres activistes permanents & ponctuels

- Nicole Bargigli COORDINATRICE ÉVÉNEMENTIELLE
- Marianne Doullay
- Vincent Ponsaillé
- Wilfrid Bourre

RÉGISSEUR GÉNÉRAL

Association cours Julien

6 rue des Trois Rois - 13006 Marseille. T/F : 04 96 12 07 76
 association-cours-julien@wanadoo.fr •
<http://coursjulien.marsnet.org>

